



Sommet Mondial • Paris • France 2016

Example of citizen activist use of OpenData
against a project of french government decree
on advertising regulations : true, recent (and
well ending) story !





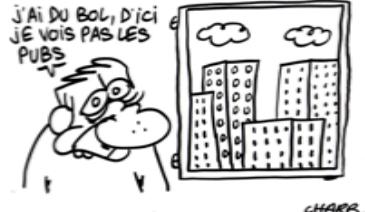
Paysages de France



- To protect landscape against the proliferation of advertising billboards
- Only legal actions : awareness, mediation, files to courts
- Successfull organization : 71 successes in trial (on 71)
- Non profit, no subsidy, only volunteers



A government decree project in 2015 promises large landscape horrors ...

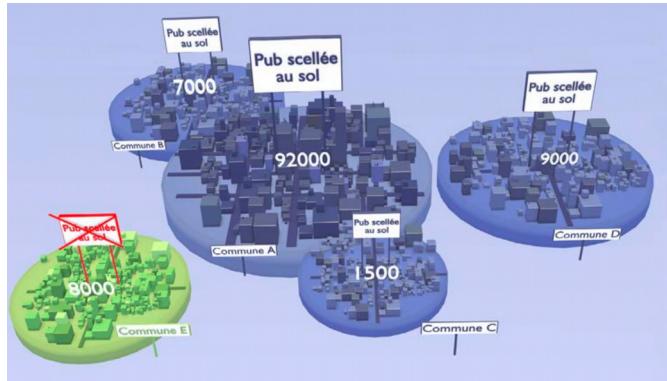


ALERTE !
Le projet de décret autoriserait notamment ce genre de « coups de poing atroces » (Michel Serres) dans des communes où ce type de panneaux est interdit depuis toujours

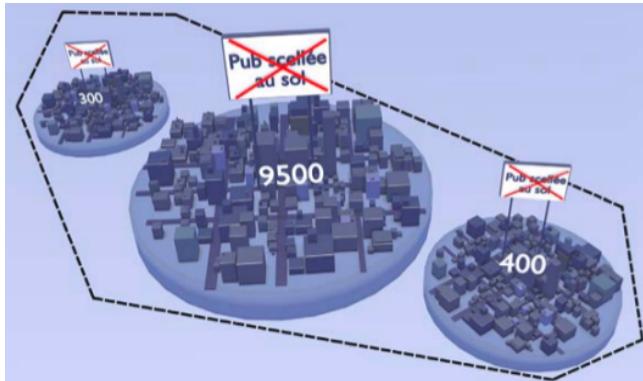




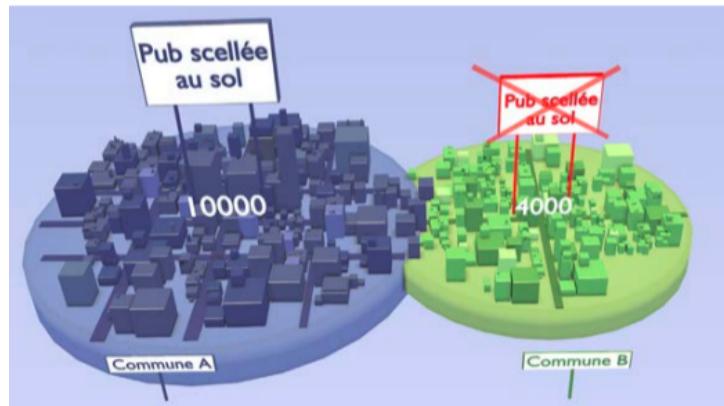
Explanations of current rules, and what was supposed to change



>100 000 inhabitants



<10 000 inhabitants

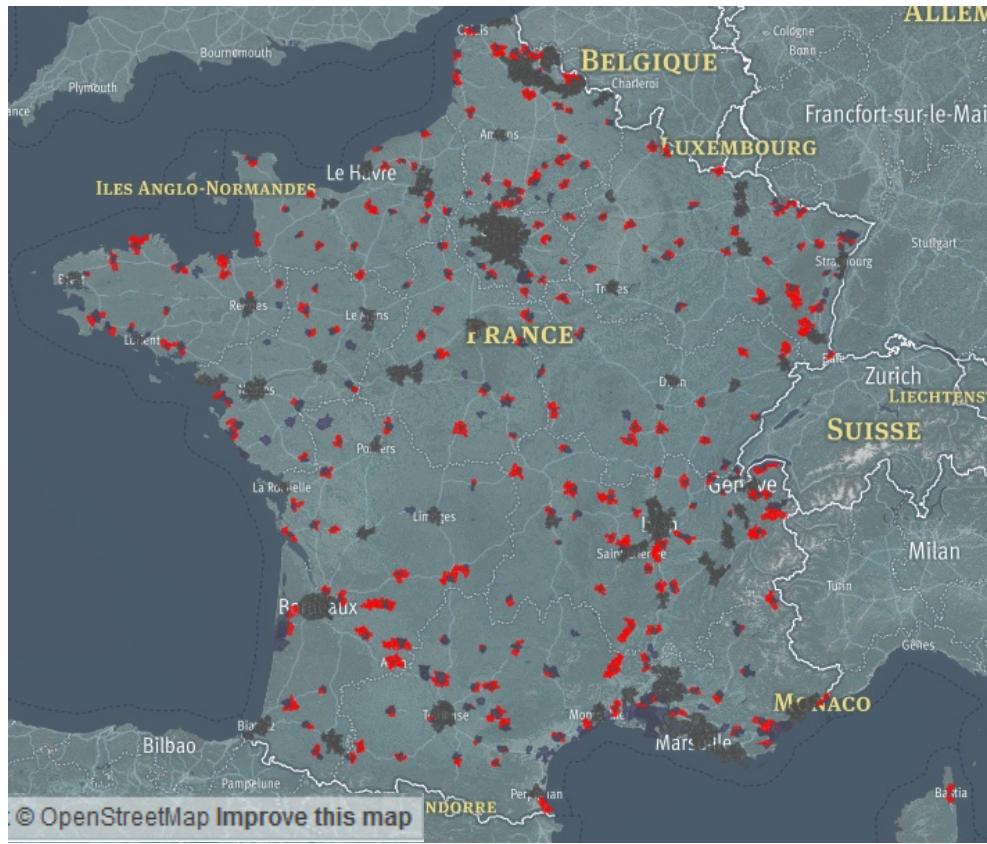


Around >10 000 inhabitants

<=
This was supposed to
change, but was not
evaluated



October 2015 : opendata & map (built over OpenStreetMap)



[Carte 1](#) [Carte 2](#) [Carte 3](#) [Carte 4](#)

Effets qu'aurait l'article 2 du [projet de décret](#) sur les unités urbaines autour des agglomérations communales de 10 000 habitants et plus.

Rouge : communes où les panneaux publicitaires scellés au sol seraient nouvellement autorisés.

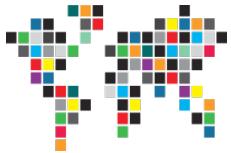
Bleuté : communes de plus de 10 000 habitants, en dehors des unités urbaines de 100 000 habitants et plus, où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

Grisé : unités urbaines de plus de 100 000 habitants où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

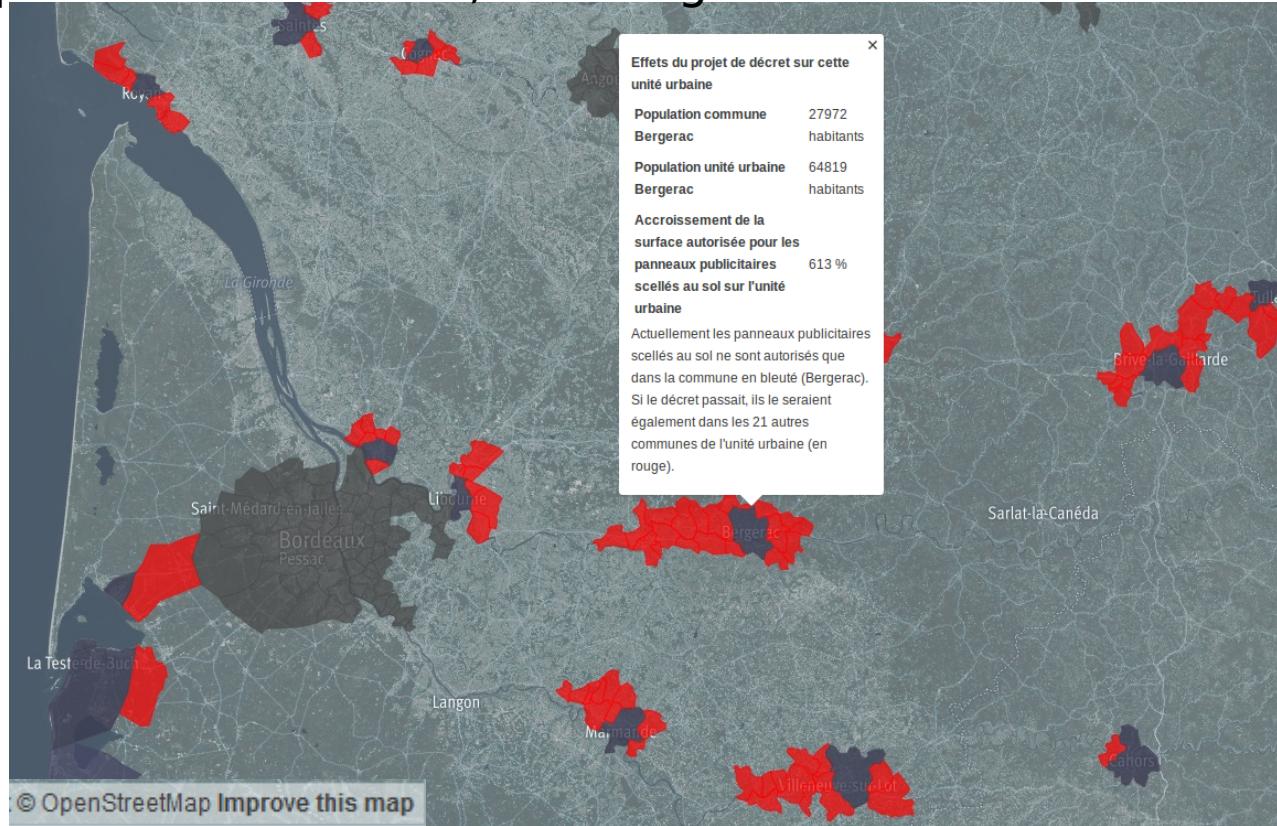
[Plus d'explications sur cette carte.](#)

Source : [Paysages de France](#)

[Votez ici !](#)



October 2015 : interactive map covers all France, and shows impacts for each town, each region.



Everyone
can realize



January 2016 : media bring the debate to the public space

Ouest France
Justice et Liberté

MONDE - FRANCE REGION - COMMUNE SPORT LOISIRS ETUDIANT A

En ce moment Crise au FC Nantes | Fidel Castro | Primaire à gauche | Vendée Globe | NDDL | Tr

ACCUEIL / SOCIÉTÉ

Recevez gratuitement notre newsletter générale Chaque jour, l'essentiel de l'actualité est dans votre boîte mail.

mon.adresse@mail.fr Je m'inscris !

Un décret pour multiplier les panneaux publicitaires en projet

Modifié le 21/01/2016 à 16:20 | Publié le 21/01/2016 à 16:20

Ecouter

Des panneaux publicitaires pourraient voir le jour dans des parcs naturels

Modifié le 11h28, le 22 janvier 2016, modifié le 12h54, le 22 janvier 2016

Des panneaux publicitaires pourraient être de plus en plus nombreux à l'avenu dans les petites communes. © PHILIPPE

www.normandie-actu.fr/pollutic

MENU

Pollution visuelle en Normandie. Le retour des panneaux publicitaires géants

Bientôt, des publicités géantes (50 m²) aux abords des grands stades, comme ceux du Havre et de Caen ? C'est ce que propose un décret du ministère de l'Énergie, Euro 2016 oblige.

Mise à jour : 22/01/2016 à 12:36 par Solène Bertrand

136 partages Facebook Twitter Google + Email

En juillet 2015, une loi luttait contre la pollution visuelle. En 2016, Euro oblige un décret revient sur ces mesures. (Photo © Paysages de France)

Voilà un projet qui peut surprendre de la part d'un ministère de l'Énergie, qui doit lutter contre la pollution visuelle et protéger les paysages : [un décret](#) mis en consultation le 15 janvier 2016 par le ministère de l'Énergie vise à autoriser les panneaux publicitaires « grand format » (50 m²), aux abords des stades de plus de 15 000 places, situés ou

Actualités Société

Loi Macron : la "pollution visuelle" bientôt dans nos campagnes ?

Publié par Mediapart le Vendredi 22 Février 2013 à 15:26

Dans un décret d'application de la loi Macron actuellement en discussion, il est prévu de liberaliser les règles d'implantation et de dimension des panneaux publicitaires dans les petites communes. Une mesure dénoncée par

Sigolène Royal

www.telerama.fr/scenes/le-retour-de-la-france-moque-merci-la-loi-macron-137265.php

Télérama Arts & Scènes

Permis de construire, le blog archi de Luc Le Chatelier

Le retour de la France moche : merci la loi Macron !

Publié le 25/01/2016. Mis à jour le 16/03/2016 à 17h02

PARTAGER

20 HEURES PANNEAUX à TOUS LES COINS DE RUE ?

francetvinfo



February 9th 2016 : government gives up, victory !

leJDD

Accueil | Politique | International | Société | Eco | Culture | Médias | Sport

5 février 2016



539



Tweeter



Partager



0



4 commentaires

A⁺
A⁻

Royal s'oppose à la réforme de l'affichage publicitaire prévue dans la loi Macron

La ministre de l'Ecologie a indiqué vendredi à l'AFP qu'elle ne signerait pas un décret réformant l'affichage publicitaire, prévu dans le cadre de la loi Macron. Ségolène Royal veut d'abord modifier la disposition permettant aux grands panneaux publicitaires scellés au sol d'être implantés dans des villes de moins de 10.000 habitants.



ARTICLE SÉLECTIONNÉ DANS LA MATINALE DU
10/02/2016

> Découvrir
l'application

Le gouvernement renonce aux grands panneaux publicitaires à l'entrée des petites villes

Le Monde.fr | 09.02.2016 à 17h23 • Mis à jour le 10.02.2016 à 06h33 |

Par Rémi Baroux et Laetitia Van Eeckhout

Le gouvernement renonce aux panneaux publicitaires dans les petites villes

10 février 2016 / par Emilie Massemin (Reporterre)



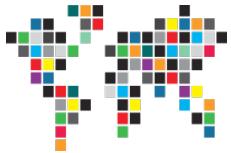
IMPRIMER

A+

A-



Le décret d'application de la loi Macron sur l'affichage publicitaire n'assouplira pas la réglementation dans les petites communes, ont annoncé mardi 9 février Ségolène Royal et



Progression of the fight (my personnal understanding)



Aug 2015: "Government" decree project on advertising regulations : twelve new articles to extend zones where advertising billboards are authorized, to enlarge advertising devices, to authorize more numeric and lit devices and more ...

Sept 2015 to Feb 2016 : Six months of activism of non-profit organisations "Paysages de France" (and others) : cyberactions, mailings, interviews, opendata evaluation and mappings

Feb 2016 : "Government" decree on advertising regulations : still one new article to extend advertising billboards display around soccer stadiums for Euro 2016 championship



Open data : unexpected use, sharing understanding, citizen participation, transparency, evaluation of public policy, counterweight ...

Welcome page of project <http://pdfext.github.io/index.html>

Participation to Etalab dataconnexion#6 contest

<https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/evaluation-et-visualisation-dun-projet-de-decret-sur-laffichage-publicitaire/>

Paysages de France : www.paysagesdefrance.org



Paysages de France

