



Partenariat pour un Gouvernement Ouvert

Sommet Mondial • Paris • France 2016

Example of citizen activist use of OpenData
against a project of french government decree
on advertising regulations in 2016 : true and
well ending story !





Paysages de France



- To protect landscape against the proliferation of advertising billboards
- Only legal actions : awareness, mediation, files to courts
- Successful organization : 71 successes in trial (on 71)
- Non profit, no subsidy, only volunteers



A government decree project in 2015 promises large landscape horrors ...

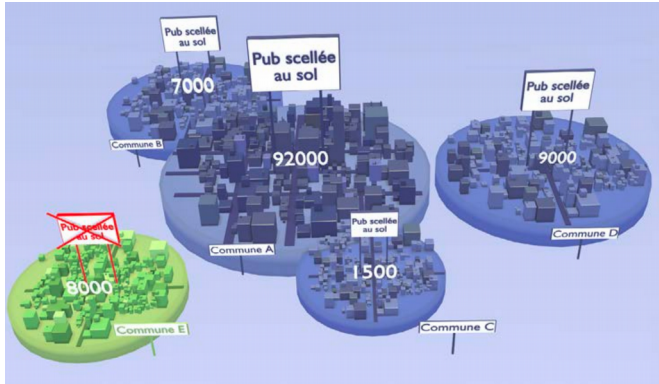


ALERTE !

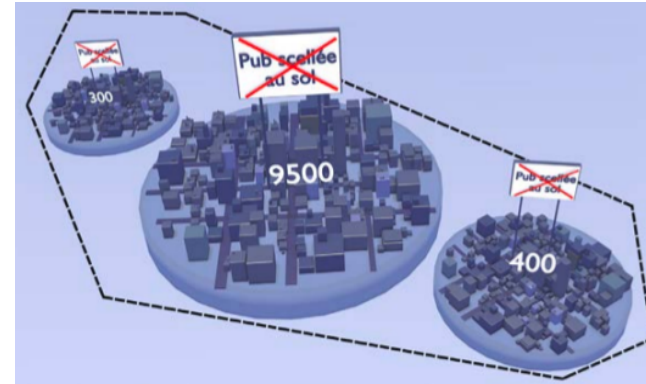
Le projet de décret autoriserait notamment ce genre de « coups de poing atroces » (Michel Serres) dans des communes où ce type de panneaux est interdit depuis toujours



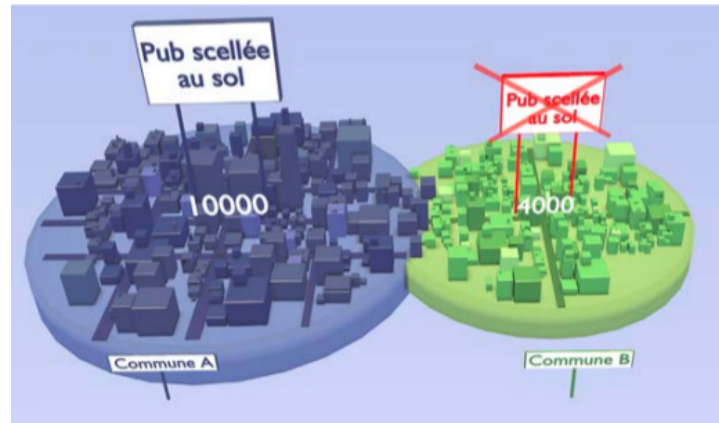
Explanations of current rules, and what was supposed to change



>100 000 inhabitants



<10 000 inhabitants

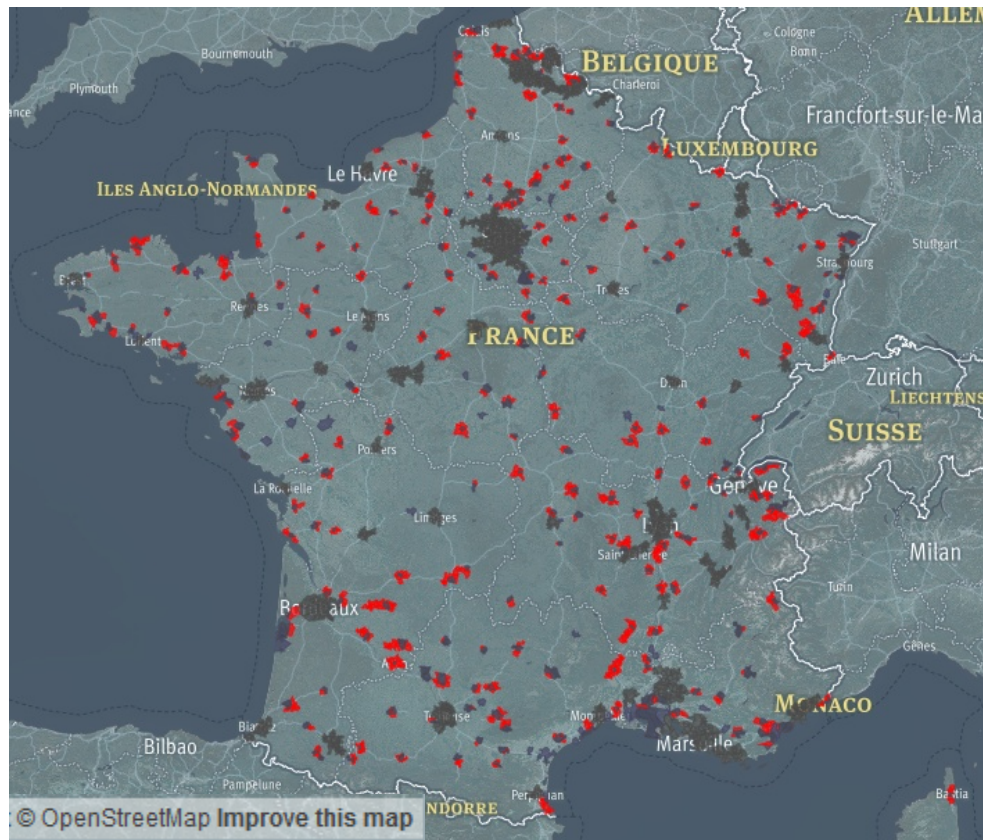


Around >10 000 inhabitants

<=
This was supposed to change, but was not evaluated



October 2015 : opendata & map (built over OpenStreetMap)



[Carte 1](#) [Carte 2](#) [Carte 3](#) [Carte 4](#)

Effets qu'aurait l'article 2 du [projet de décret](#) sur les unités urbaines autour des agglomérations communales de 10 000 habitants et plus.

Rouge : communes où les panneaux publicitaires scellés au sol seraient nouvellement autorisés.

Bleuté : communes de plus de 10 000 habitants, en dehors des unités urbaines de 100 000 habitants et plus, où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

Grisé : unités urbaines de plus de 100 000 habitants où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

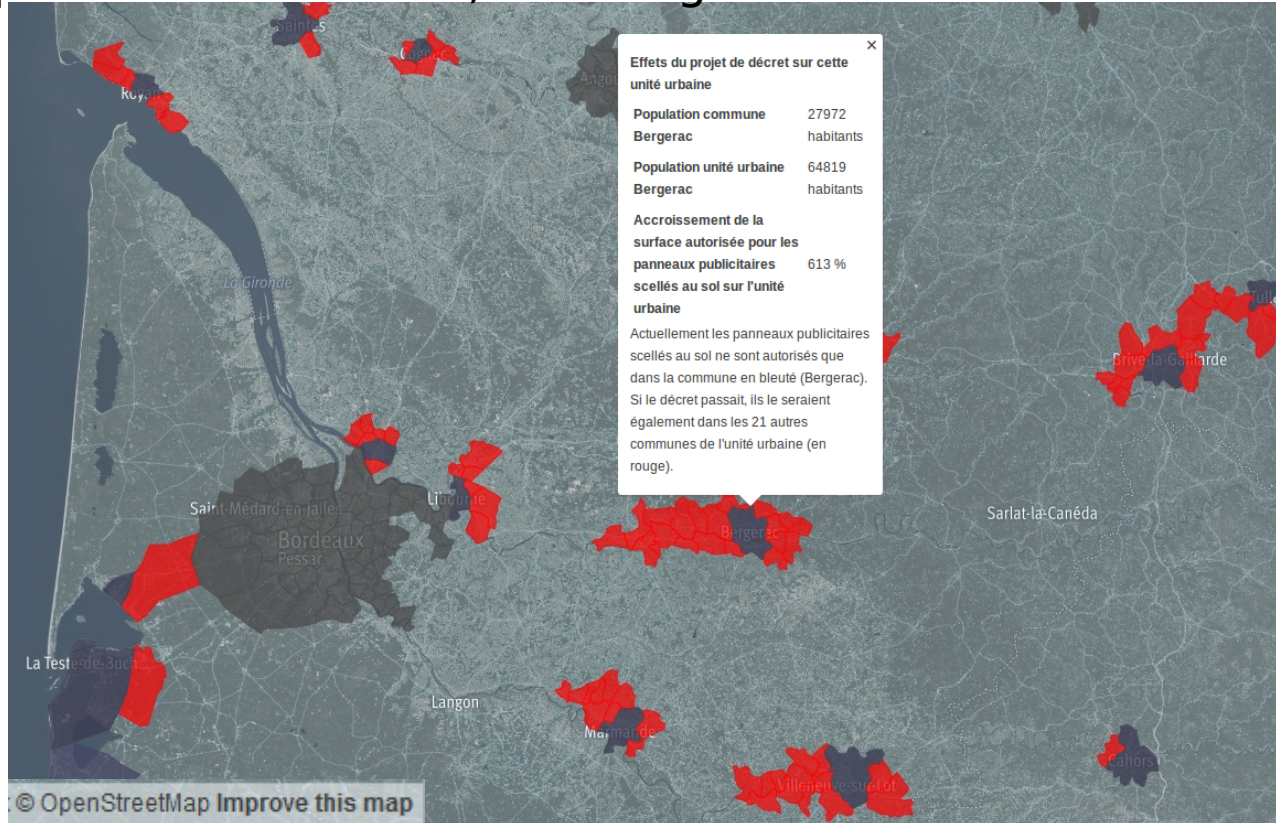
[Plus d'explications sur cette carte.](#)

Source : [Paysages de France](#)

[Votez ici !](#)



October 2015 : interactive map covers all France, and shows impacts for each town, each region.



Everyone can realize



January 2016 : media bring the debate to the public space



Un décret pour multiplier les panneaux publicitaires en projet



Des panneaux publicitaires pourraient voir le jour dans des parcs naturels

11h28, le 22 janvier 2016, modifié à 12h34, le 22 janvier 2016



Des panneaux publicitaires pourraient être de plus en plus nombreux à l'avenir dans les petites communes. © PHILIPPE VANDERHEYDEN



MENU

Pollution visuelle en Normandie. Le retour des panneaux publicitaires géants

Bientôt, des publicités géantes (50 m2) aux abords des grands stades, comme ceux du Havre et de Caen ? C'est ce que propose un décret du ministère de l'Écologie, Euro 2016 oblige.

Mise à jour : 22/01/2016 à 12:36 par Solène Bertrand



Email

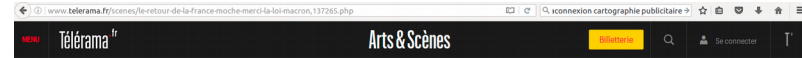


En juillet 2015, une loi luttait contre la pollution visuelle. En 2016, Euro oblige un décret revient sur ces mesures. (Photo © Paysages de France)

Voilà un projet qui peut surprendre de la part d'un **ministère de l'Écologie**, qui doit lutter contre la pollution visuelle et protéger les paysages : **un décret** mis en consultation le 15 janvier 2016 par le ministère de l'Écologie vise à autoriser les panneaux publicitaires « grand format » (50 m²), aux abords des stades de plus de 15 000 places, situés ou



Photo de Michel Agapit/Agence de l'Écologie et du Climat/DR. Les images de la loi Macron sont en discussion. Avant d'être publiées les règles d'implantation et de dimension des panneaux publicitaires dans les petites communes. Une image éditée par Sophie Buisson.



Le retour de la France moche : merci la loi Macron !



February 9th 2016 : government gives up, victory !



5 février 2016

J'aime 538 Tweeter Partager G+ 0

4 commentaires

Royal s'oppose à la réforme de l'affichage publicitaire prévue dans la loi Macron

La ministre de l'Ecologie a indiqué vendredi à l'AFP qu'elle ne signerait pas un décret réformant l'affichage publicitaire, prévu dans le cadre de la loi Macron. Ségolène Royal veut d'abord modifier la disposition permettant aux grands panneaux publicitaires scellés au sol d'être implantés dans des villes de moins de 10.000 habitants.



ARTICLE SÉLECTIONNÉ DANS LA MATINALE DU 10/02/2016

> Découvrir l'application

Le gouvernement renonce aux grands panneaux publicitaires à l'entrée des petites villes

Le Monde.fr | 09.02.2016 à 17h23 • Mis à jour le 10.02.2016 à 06h33 |

Par Rémi Barroux et Laetitia Van Eeckhout

Le gouvernement renonce aux panneaux publicitaires dans les petites villes

10 février 2016 / par [Emilie Massemin \(Reporterre\)](#)

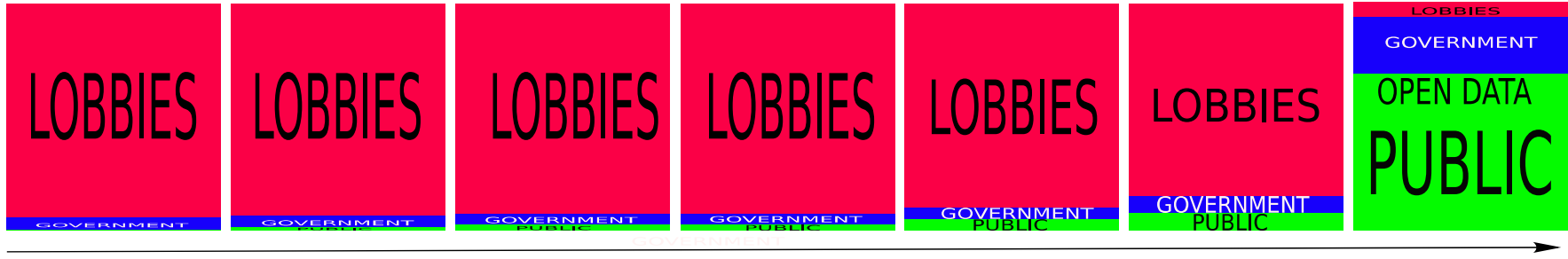
f t e pdf IMPRIMER A+ A-



Le décret d'application de la loi Macron sur l'affichage publicitaire n'assouplira pas la réglementation dans les petites communes, ont annoncé mardi 9 février Ségolène Royal et



Progression of the fight (my personal understanding)



Aug 2015

Oct

Dec

Feb 2016

Aug 2015: "Government" decree project on advertising regulations : twelve new articles to extend zones where advertising billboards are authorized, to enlarge advertising devices, to authorize more numeric and lit devices and more ...

Sept 2015 to Feb 2016 : Six months of activisms of non-profit organisations "Paysages de France" (and others) : cyberactions, mailings, interviews, opendata evaluation and mappings

Feb 2016 : "Government" decree on advertising regulations : still one new article to extend advertising billboards display around soccer stadiums for Euro 2016 championship





Open data : unexpected use, sharing
understanding, citizen participation, transparency,
evaluation of public policy, counterweight ...

Welcome page of project <http://pdfext.github.io/index.html>

Participation to Etalab dataconnexion#6 contest

<https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/evaluation-et-visualisation-dun-projet-de-decret-sur-laffichage-publicitaire/>

Paysages de France : www.paysagesdefrance.org



Paysages de France

